



PENGUATAN MEDIA SOSIAL PEMKAB KEBUMEN

**DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KABUPATEN KEBUMEN
TAHUN 2024**

Tantangan



Mengimbangi laju teknologi



Potensi kekacauan informasi akibat hoaks

Peluang



Perluasan cakupan komunikasi dengan masyarakat



Mempermudah aktivitas humas pemerintah dalam pemantauan berita

Strategi Government Public Relations







Menjawab tantangan disrupti teknologi memerlukan humas pemerintah yang **Adaptive** dan **Agile**.

Sumber Mendapatkan Informasi di Indonesia

| | | |
|---|--------------|-------|
|  | MEDIA SOSIAL | 72,6% |
|  | TELEVISI | 60,7% |
|  | SITUS WEB | 27,5% |
|  | RADIO | 14% |
|  | MEDIA CETAK | 2,9% |

Rentang Umur

| | | |
|---|---------------|-----|
|  | >24 TAHUN | 25% |
|  | 24 - 29 TAHUN | 43% |
|  | 40 - 55 TAHUN | 27% |
|  | >55 TAHUN | 5% |



Pemanfaatan teknologi digital sebagai upaya memaksimalkan komunikasi humas pemerintah



Kolaborasi antar lembaga pemerintah dalam menanggulangi kekacauan informasi



Peningkatan literasi digital sivitas humas pemerintah

JAN
2023

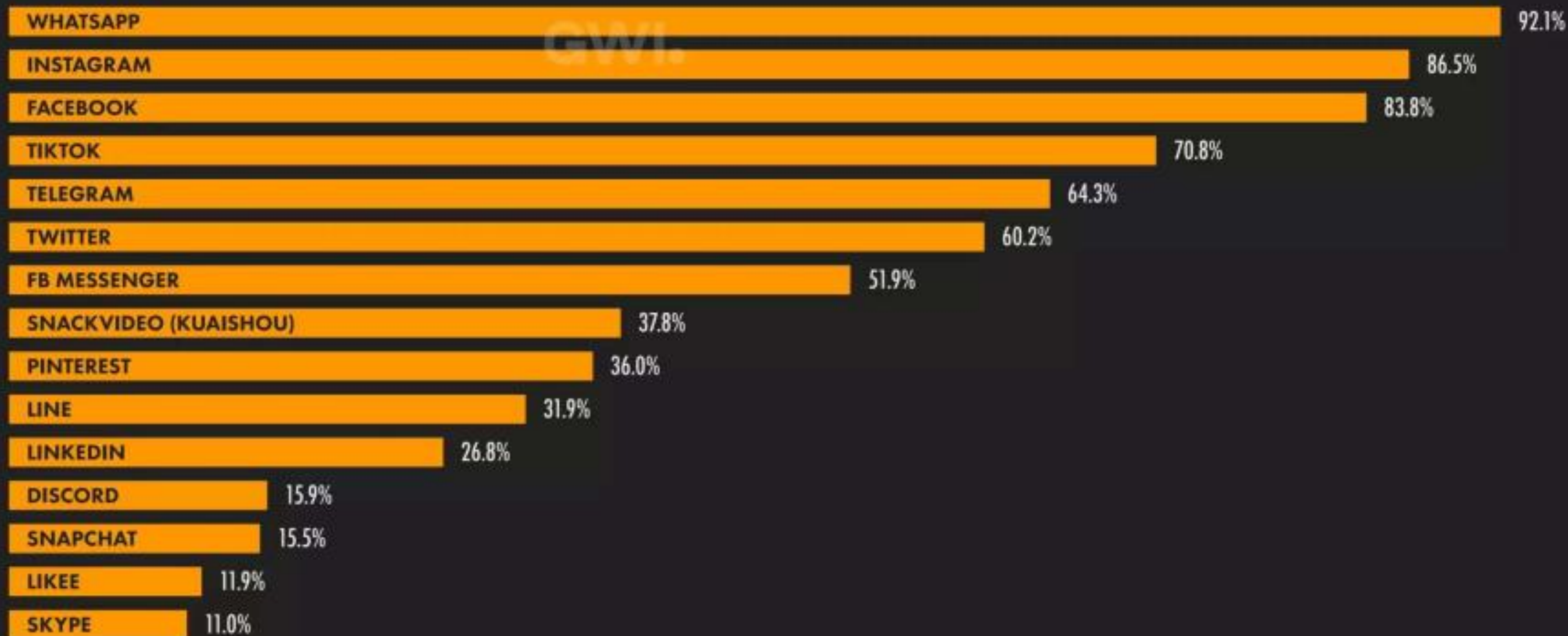
MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



INDONESIA







SOURCE: GWI (Q3 2022). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. COMPARABILITY: A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES NOT INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE NOT DIRECTLY COMPARABLE WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.



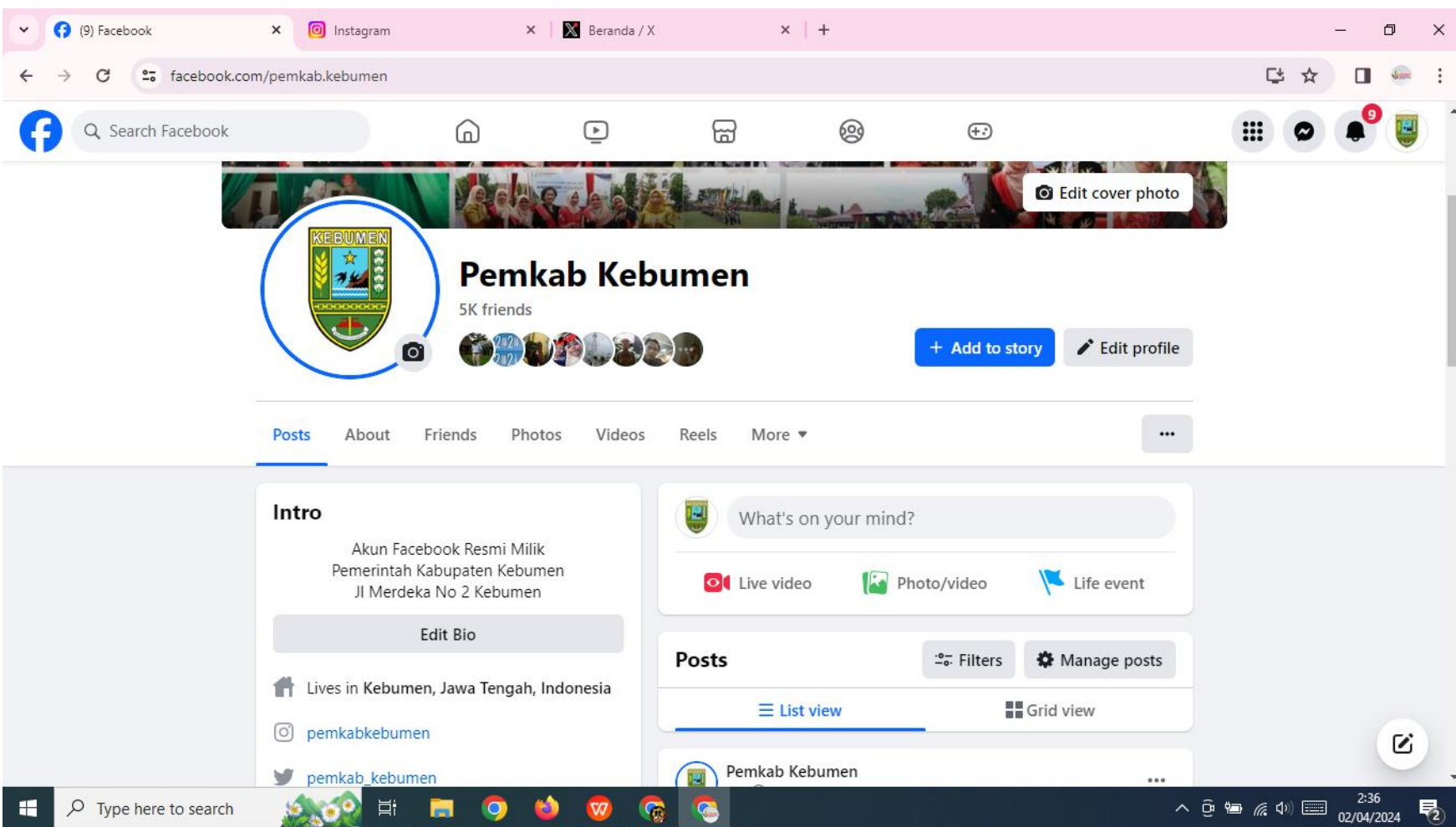
REVIEW MEDIA SOSIAL PEMKAB KEBUMEN

- A. PEMKAB KEBUMEN
- B. PEMBERITAAN (KEBUMEN TV)
- C. PENYIARAN (IN FM KEBUMEN)

MEDIA SOSIAL PEMKAB

-  Instagram @pemkab dengan followers 17.571
-  Twitter @pemkab_kebumen dengan follower 3.766
-  Tiktok @pemkabkebumen dengan follower 2.649
Tiktok @pemkabkebumen dengan jumlah like 42,2 ribu
-  Facebook "Pemkab Kebumen" dengan follower 5 rb
Laman Facebook "Pemkab Kebumen" dengan follower 2,3 rb

Analisa Akun Medsos **FACEBOOK**



Per tanggal 1 Januari - 31 Maret 2024

Facebook Pemkab Kebumen memiliki 2372 pertemanan dan sudah membuat 216 postingan.

Page Pemkab Kebumen 8,8K pengikut

Post

216

Viewer

160

Like

975

Comment

454

Share

16

New Friend

34

New Page Like

0

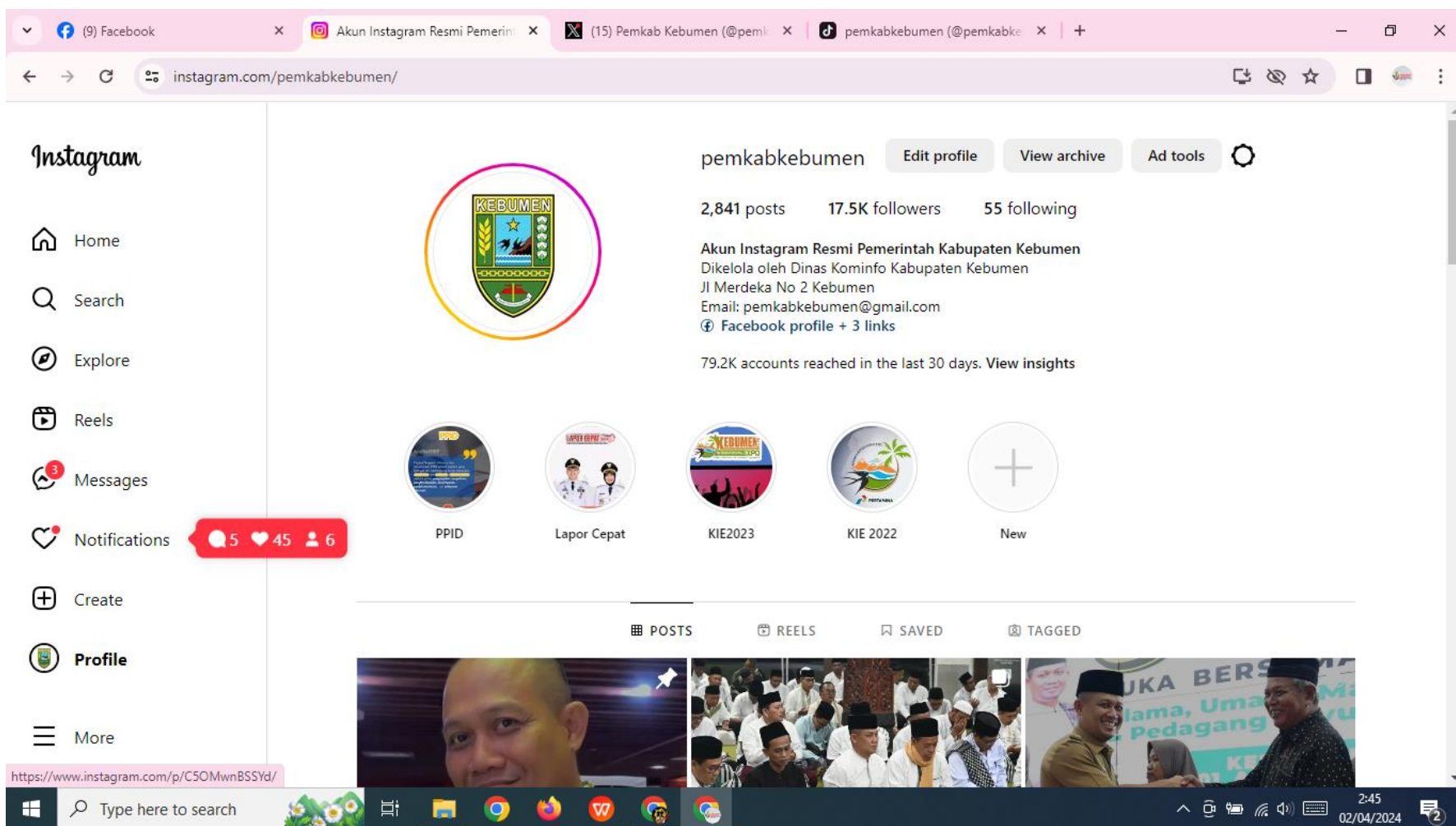
Jangkauan

795

Interaksi

28

Analisa Akun Medsos **INSTAGRAM**



Dalam 90 hari terakhir (1 Januari – 31 Maret 2024)

Per tanggal 31 Maret 2024 Instagram Pemkab Kebumen memiliki 17,5K follower dan sudah membuat 2841 postingan.

JANGKAUAN KONTEN (VIEWERS)

Post

223

Reels

25

Story

304

INTERAKSI KONTEN

Like

17350

Share

188

Comment

608

Akun yg berinteraksi

7045

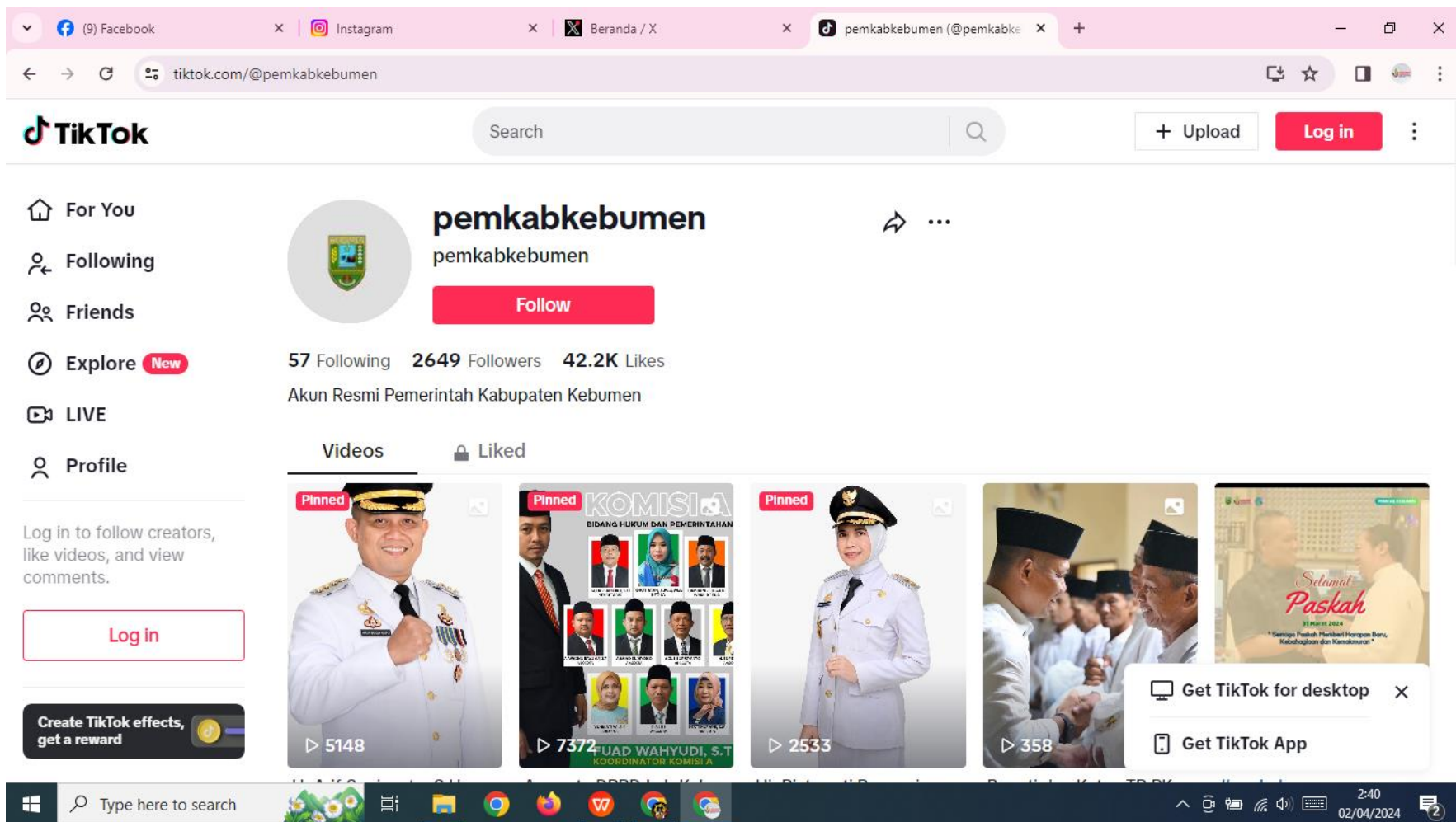
Akun yg dijangkau

78K

Interaksi konten

27416

Analisa Akun Medsos **TIKTOK**



Per 31 Maret 2024

Tiktok Pemkab Kebumen memiliki 2649 pengikut dan sudah mentweet 707 cuitan, dan mengikuti 84 akun.

INSIGHT FEBRUARI

New Follower
634

View
417K

Kunjungan
Profil
1634

Lost Follower
2

ENGAGEMENT

Comment
732

Klik Link
1

Retweet
476


Like
16K

Analisa Akun Medsos **TWITTER**






Per tanggal 31 Maret 2024
Twitter Pemkab Kebumen memiliki 3766 pengikut dan sudah mentweet 707 cuitan, dan mengikuti 64 akun.

The screenshot displays the Twitter profile of the Kabupaten Kebumen official account. The profile header includes the name 'Pemkab Kebumen' and the handle '@pemkab_kebumen'. The bio states: 'Dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kebumen', 'Email : pemkabkebumen@gmail.com', and 'Facebook : Pemkab Kebumen'. The location is 'Kebumen, Jawa Tengah' and the website is 'kebumenkab.go.id'. The account was established in August 2017. The profile shows 68 accounts followed and 3,766 followers. The 'Anda mungkin suka' section lists three accounts: 'KebumenSatu @KebumenSa' (Mengikuti Anda), 'Folkshitt @folkshittmedia', and 'DPU BMCK-Jateng #JalanC @dpubmckjati' (Mengikuti Anda). The 'Tren untuk Anda' section shows trending topics in Indonesia: 'Ngaceng' (2,176 posts), 'Janda' (5,967 posts), and 'Bokem'. The left sidebar shows navigation options like Beranda, Jelajahi, and Profil. The bottom of the image shows a Windows taskbar with the date 02/04/2024 and time 2:42.



MEDIA SOSIAL PEMBERITAAN (Kebumen TV)

-  Instagram @kebumentv_ dengan followers 8.365
Instagram @kebumentv_news dengan followers 4.704
-  Youtube “Kebumen TV” subs 13 ribu (785.590 ditonton)
Youtube “Kebumen TV News” subs 45,1 ribu (7.807.601 ditonton)
-  Tiktok @kebumen_tv dengan follower 7.077
Tiktok @kebumen_tv dengan jumlah like 158,3 ribu
-  Facebook “Kebumen Televisi” dengan follower 3.091
-  Twitter @kebumen_tv dengan follower 2.108

MEDIA SOSIAL PENYIARAN (In FM Kebumen)

-  Instagram @radioinfmkebumen dengan followers 140
-  Youtube "Radio IN FM Kebumen" subs 187 (7.077 ditonton)
-  Tiktok @radioinfmkebumen8 dengan follower 112
Tiktok @radioinfmkebumen8 dengan jumlah like 121
-  Laman Facebook Radio inFM Kebumen dengan follower 5,8 rb
-  Twitter @infmkebumen dengan follower 3.095

MEDIA SOSIAL **BUPATI KEBUMEN**

-  Instagram @arifsugiyanto dengan followers 18,9K
-  Facebook Arif Sugiyanto dengan follower 19rb
Laman Facebook H. Arif Sugiyanto dengan follower 15rb

SUMBER DATA

Komentar n Like FB, Instagram, Twitter
Artikel Website

WAKTU

1 Januari - 31 Maret 2024

KEYWORD

Pemkab Kebumen, Bupati Kebumen

| | pemkab kebumen |
|-----------------------------|----------------|
| Total mentions ⓘ | 479 |
| Social media mentions ⓘ | 94 |
| Non-Social media mentions ⓘ | 385 |
| Positive mentions ⓘ | 6% (24) |
| Negative mentions ⓘ | 0% (0) |
| Social media reach ⓘ | 66K |
| Non-Social media reach ⓘ | 2.1M |
| Presence score ⓘ | 9/100 |
| AVE ⓘ | \$ 212K |
| User generated content ⓘ | 204 |

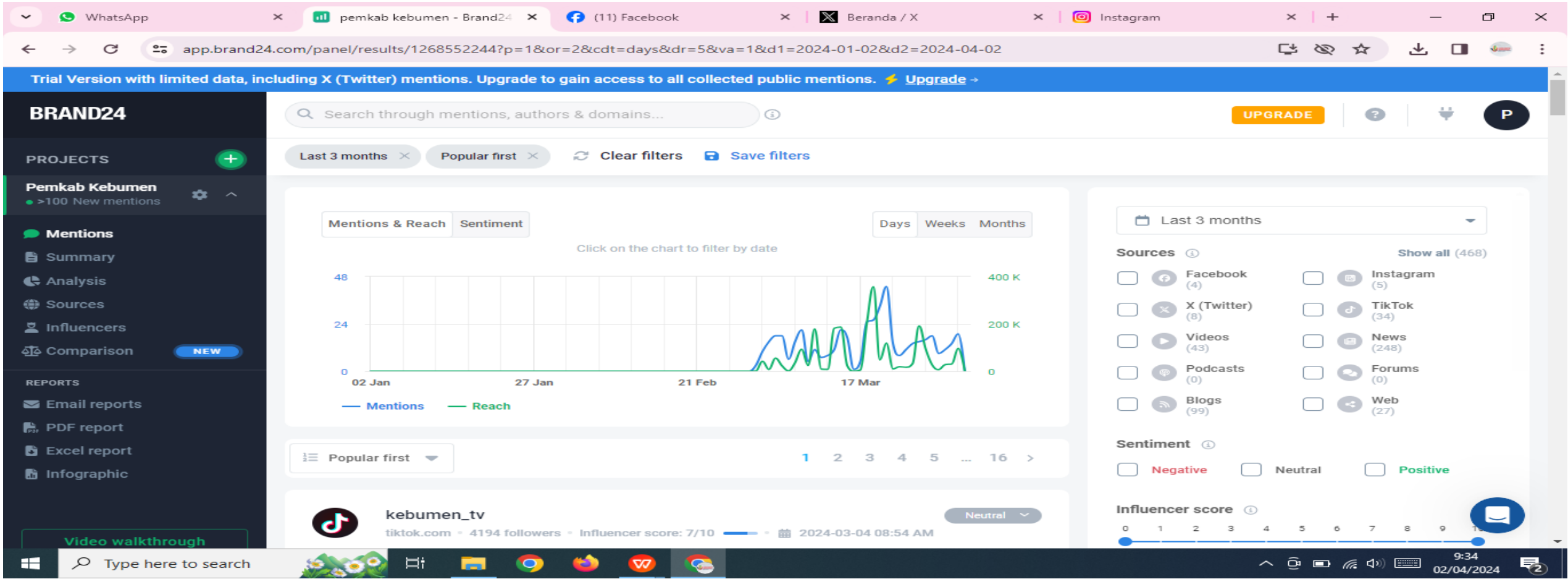
ANALISIS MEDIA SOSIAL

TOOLS ANALISIS



The screenshot shows the BRAND24 dashboard for the project 'pemkab kebumen'. The interface includes a search bar, filters for 'Last 3 months' and 'Popular first', and a main chart area. The chart displays 'Mentions & Reach' over time, with Mentions (blue line) and Reach (green line) both showing an upward trend starting in late February. A sidebar on the left lists navigation options like 'Mentions', 'Summary', 'Analysis', 'Sources', 'Influencers', and 'Comparison'. On the right, there are sections for 'Sources' (listing platforms like Facebook, Instagram, X, TikTok, etc.) and 'Sentiment' (with options for Negative, Neutral, and Positive). A specific mention from 'kebumen_tv' on TikTok is highlighted at the bottom, showing 4194 followers and an influencer score of 7/10.

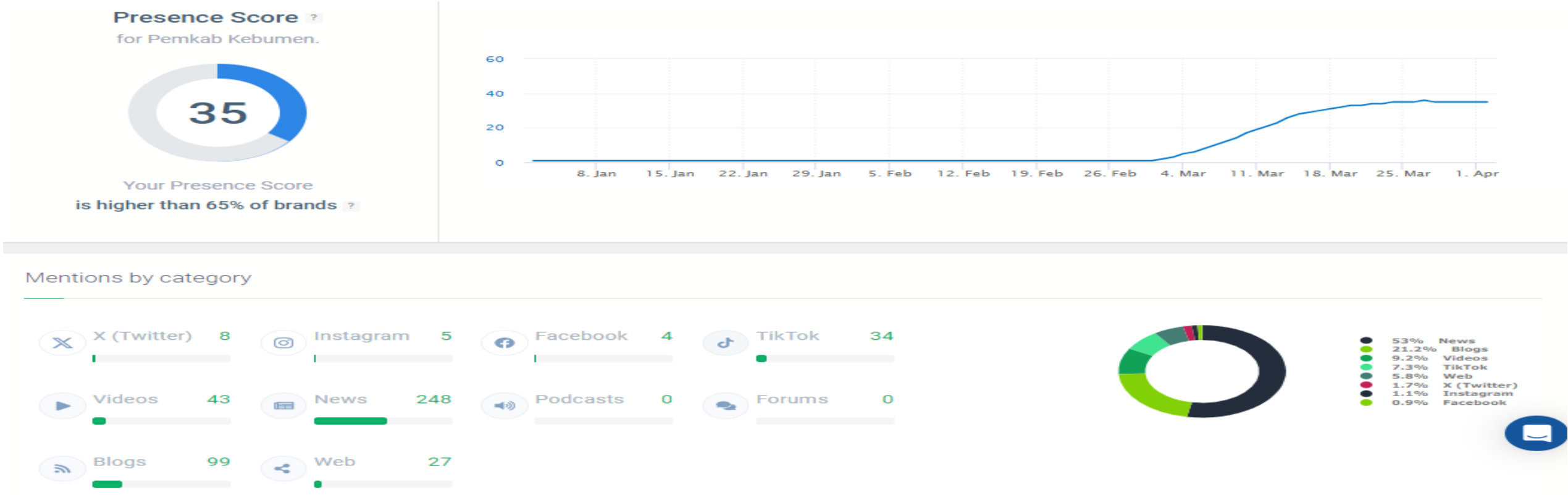
Brand24 Summary



Dalam 3 bulan terakhir, utk keyword terpilih muncul di FB 4; Twitter 8; Tiktok 34; Videos 43; News 248; Blog 110 dan Web 27.

Artinya artikel News/Blog yang paling banyak menyampaikan keyword Pemkab dan Bupati Kebumen

(note : perlu menulis keyword / hastag di semua postingan sosmed)



Utk keyword terpilih Reach dan Mention tertinggi terjadi pada 21 Maret 2024 yaitu : Reach 121.620 Mention 45

479 Mentions
 24 Positive mentions
 0 Negative mentions

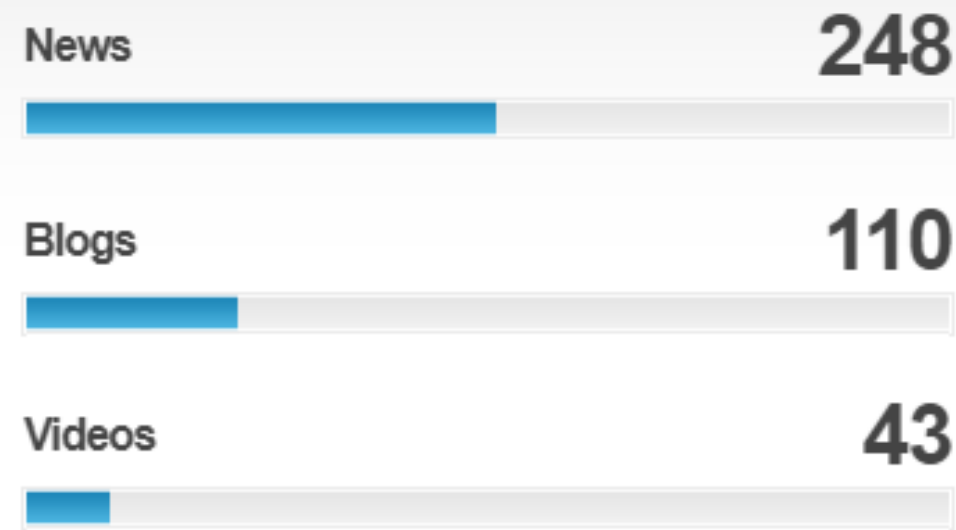
Most active sites



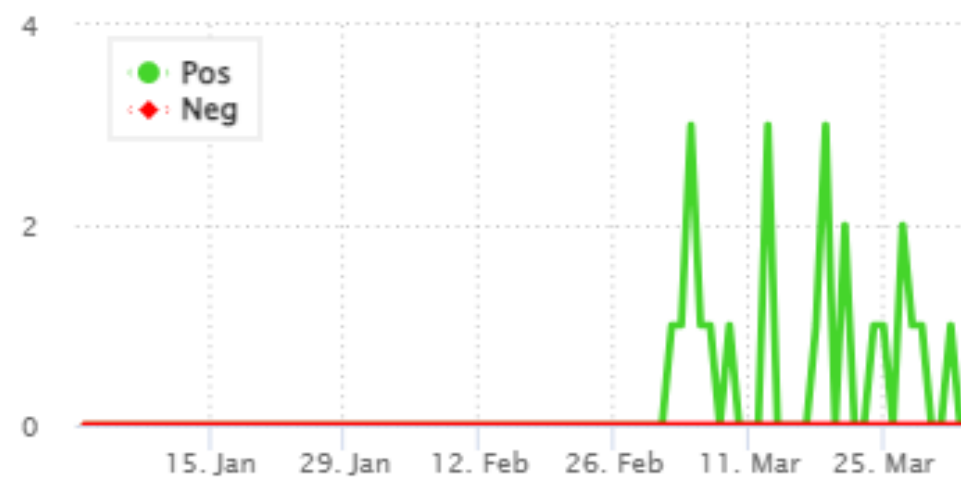
Number of mentions



The most active categories



Sentiment



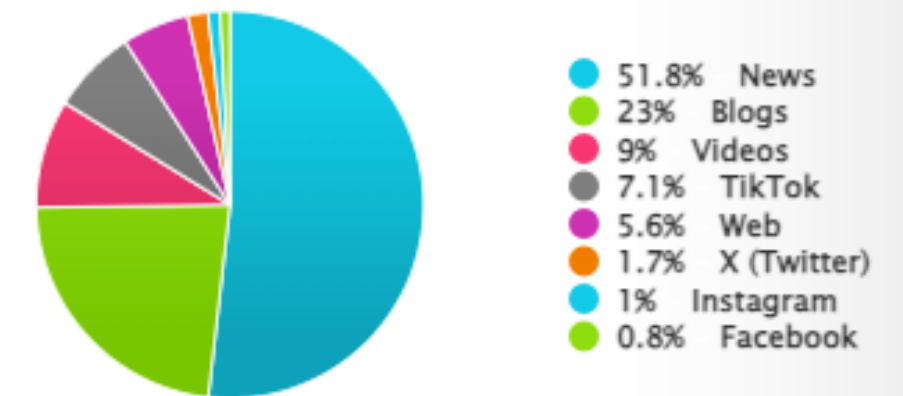
The most influential



The most active



Source types

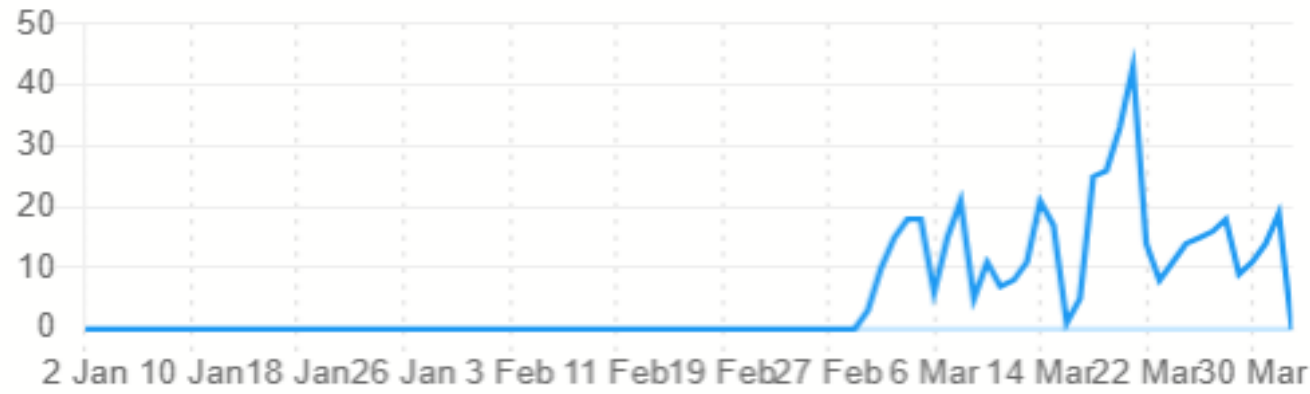


Keyword Pemkab Kebumen & Bupati Kebumen dimention 479 kali. Paling banyak muncul dalam konten berita dan video yang kemudian dishare oleh masyarakat. Influencer tertinggi adalah kebumen TV yang memposting konten beritanya di Youtube,

Summary

| | | | | |
|--|--|--|--------------------------------------|--------------------------------|
| MENTIONS 468 +468 (+100%) | SM REACH 65 K +65 K (+100%) | INTERACTIONS 981 +981 (+100%) | POSITIVE 24 +24 (+100%) | NEGATIVE 0 0 (0%) |
|--|--|--|--------------------------------------|--------------------------------|

Mentions



Stats

| | |
|-----------------------------------|--|
| 374 +100% NON-SOCIAL MENTIONS | |
| 94 +100% SOCIAL MEDIA MENTIONS | |
| 77 +100% VIDEOS INCL. TIKTOK | |
| 46 +100% SOCIAL MEDIA SHARES | |
| 873 +100% SOCIAL MEDIA LIKES | |

Sources

| | |
|--------------------|--|
| 248 +100% NEWS | |
| 99 +100% BLOGS | |
| 43 +100% VIDEOS | |
| 34 +100% TIKTOK | |
| 27 +100% WEB | |

Top public profiles

| | | |
|----------------------------------|------------------------|---------------------|
| kebumen_tv | 69.898% Voice share | 45 290 Influence |
| Kebumen TV News | 14.453% Voice share | 9 365 Influence |
| nafaaaa19 | 6.791% Voice share | 4 400 Influence |
| pemkab_kebumen | 2.161% Voice share | 1 400 Influence |
| bubk_kebumen | 1.080% Voice share | 700 Influence |
| CapilKebumen | 1.080% Voice share | 700 Influence |
| rsudsoedirmankebumen | 0.772% Voice share | 500 Influence |
| Pemerintah Kabupaten Kebumen | 0.772% Voice share | 500 Influence |
| Klawu Mbendho | 0.719% Voice share | 466 Influence |
| Kebumen24 Berita Kebumen Terkini | 0.502% Voice share | 325 Influence |

Most active public profiles

| | | |
|----------------------------------|---------------------|----------------|
| Kebumen TV News | 45 000 Followers | 37 Mentions |
| kebumen_tv | 4 194 Followers | 30 Mentions |
| yokattanews | 192 Followers | 2 Mentions |
| rsudsoedirmankebumen | 889 Followers | 2 Mentions |
| pemkab_kebumen | 3 765 Followers | 2 Mentions |
| StyGmbjossss | 1 Followers | 2 Mentions |
| nafaaaa19 | 101 Followers | 1 Mentions |
| akuratjateng | 111 Followers | 1 Mentions |
| Pelayan Alquran | 1 770 Followers | 1 Mentions |
| Kebumen24 Berita Kebumen Terkini | 11 800 Followers | 1 Mentions |

Context of a discussion

Hide sentiment ?

2024 asmin pemerintah pilkada terima pegawai anggaran penghargaan jumat jambi daftar wakil barat sosial rokan rabu desa perkara baca tarhim lingkungan tarawih nunukan perjanjian purwaningsih pesisir harga sukiman kabupaten bangun simon tunjang kecamatan ristawati hadir kerja malaka tenaga orang istiqlal buka mahyeldi laksana ketua senin kabumian sanusi adipura lapor makassar edisi pimpin berita ajuk kebumen masyarakat wali laura thr malang jalan guru ramdhan gubernur keliling rase honorer bukit kota raih bupati hasil basri sumatera daerah aku maju bantu pppk giat warga hulu moh langsung agus kepala raya com nahak haris seputarkebumen jabat piala kebumenupdate maret arif bontang masjid pendopo pomanto

KESIMPULAN Hasil Analisa Akun Medsos

Untuk analisis keyword : Pemkab Kebumen, Bupati Kebumen

1. Keyword tidak memiliki banyak peminat di Kebumen meski dengan indikator Jangkauan 65K dan Interaksi 981 ditambah dengan sentimen positif yang lebih besar daripada negatifnya namun keyword ini hanya berupa mention / share / koment dari postingan, video berita dan youtube; bukan berupa interaksi antar akun
2. Penyebaran keyword tidak merata dan tidak ada influencer sentral yang bener2 kuat untuk mendorong keyword ini bisa menjadi viral
3. Keyword tidak populer untuk dibahas khusus di medsos,

Utk performance Akun Medsos Pemkab Kebumen secara umum masih buruk,

Dan dalam mengkampanyekan isu Pemkab Kebumen dan Bupati Kebumen masih rendah.

Ditandai dengan :

1. Tidak ditemukan postingan yang membahas khusus 2 keyword di website maupun sosmed Pemkab,
2. Postingan masih kurang menarik bagi netizen (interaksinya rendah padahal jangkauannya cukup besar)
3. Jumlah teman / follower tidak berkembang, (rata2 cm bertambah 50 per hari)
4. Interaksi admin dengan masyarakat kurang komunikatif, masih harus ditingkatkan

ANALISA SWOT & STRATEGI KOMUNIKASI

| STRATEGI | KEKUATAN | KELEMAHAN |
|---|---|---|
| <p>PELUANG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kerjasama dengan media, stakeholder, komunitas dan influencer remaja • Beragamnya potensi konten yg bs dibuat (16 urusan Pemkab) | <ul style="list-style-type: none"> • Meningkatkan kemampuan admin web dalam membuat postingan / konten yang menarik • Memberikan ruang bagi OPD, komunitas, media dll untuk berkolaborasi mengkampanyekan informasi dan pesan | <ul style="list-style-type: none"> • Keterbatasan tenaga • Koordinasi yang birokratis • Kolaborasi kegiatan untuk menyebarkan informasi dan pesan • Kerjasama dengan komunitas / stakeholder dalam membuat konten |
| <p>ANCAMAN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respon publik yang buruk | <ul style="list-style-type: none"> • Meningkatkan respon dan koordinasi admin sosmed semua OPD untuk mengcounter • Menggandeng tokoh, influencer untuk mengkampanyekan pesan | <p>Posting secara rutin, masif dan aktif utk share dan berinteraksi dgn akun lain</p> |

STRATEGI PENGEMBANGAN KONTEN

1. Pembuatan konten inspiratif untuk mengajak dan memberi pemahaman kinerja Pemkab
2. Pembuatan konten informatif dan edukatif tentang Pemkab bahwa pembangunan berdampak nyata untuk masa depan dan kesejahteraan (capaian pembangunan, penghargaan, infografis 16 urusan Pemda)
3. Pembuatan konten tematik harian yang melibatkan partisipasi publik



JADWAL PELAKSANAAN

| Jenis Kegiatan | 2024 | | | |
|--|------|-----|-----|-----|
| | TW1 | TW2 | TW3 | TW4 |
| Membuat template untuk setiap postingan di web n sosmed | | | | |
| Menyusun manajemen konten / jadwal rinci untuk membuat dan memposting konten (artikel, video, quote dll) | | | | |
| Menyusun hastag kampanye | | | | |
| Mencari tambahan teman dan follower dengan cepat | | | | |
| Kerjasama dengan konten kreator / influencer | | | | |



ANALISIS MEDIA SOSIAL & WEB OPD PEMKAB KEBUMEN



ANALISIS MEDIA SOSIAL OPD PEMKAB KEBUMEN

| No | OPD | Instagram | Facebook | Twitter | Tiktok | Youtube | Post Web (3 bln) |
|----|----------------------------|-----------|----------|---------|--------|---------|------------------|
| 1 | Sekretariat Daerah | 311 | 3 | 6 | | | 6 |
| 2 | Sekretariat DPRD | 1775 | 2,9K | 2201 | | 256 | 19 |
| 3 | Inspektorat Daerah | 569 | 3K | 21 | | 13 | 42 |
| 4 | Dinas Kesehatan PPKB | 13,8K | 4,9K | 1699 | | 470 | 195 |
| 5 | Dinas Dikpora | 4403 | 4,9K | 35 | | 12,955 | 19 |
| 6 | Dinas PUPR | 1777 | 4,9K | 315 | | | 16 |
| 7 | Dinas Perkimhub | 772 | 4,8K | 541 | | 2 | 9 |
| 8 | Satuan Polisi Pamong Praja | 3205 | 4,9K | 782 | | 295 | 13 |
| 9 | Dinas Sosial P3A | 2437 | 243 | | | | 8 |
| 10 | Dinas Tenaga Kerja | 21,8K | 3,9K | 1100 | 691 | 893 | 75 |

| No | OPD | Instagram | Facebook | Twitter | Tiktok | Youtube | Post Web (3 bln) |
|----|----------------------------------|-----------|----------|---------|--------|---------|------------------|
| 11 | Dinas Pertanian dan Pangan | 3031 | 4,5K | | | 82 | 61 |
| 12 | Dinas Perindag KUKM | 1062 | 4,9K | 67 | 1 | 13 | 10 |
| 13 | Dinas PMPTSP | 948 | 4,8K | 15 | | | 34 |
| 14 | Dinas Permades | 219 | 1K | | | 5 | 37 |
| 15 | Dinas Komunikasi dan Informatika | 3946 | 4,8K | 1885 | 34 | | 39 |
| 16 | Dinas Pariwisata dan Kebudayaan | 15 | 1,3K | 12 | | 2,23K | 41 |
| 17 | Dinas LHKP | 1289 | 1,3K | 45 | 1219 | 1,8K | 15 |
| 18 | Dinas Kearsipan dan Perpustakaan | 1973 | 3,7K | 1607 | 398 | 13,3K | 153 |
| 19 | Dinas Dukcapil | 6341 | 4,9K | 2704 | 257 | 1,83K | 182 |
| 20 | Bappeda | 2333 | 3,9K | 292 | 167 | 2,33K | 11 |
| 21 | BKPSDM | 4690 | 3,7K | 1316 | | 64 | 6 |
| 22 | BPKPD | 1228 | 4,4K | | 43 | 4 | 1 |
| 23 | Badan Kesbangpol | 1543 | 4,7K | 1699 | | | 3 |
| 24 | BPBD | 4178 | 4,9K | 2313 | 1206 | 2,33K | 8 |



RENCANA PENGUATAN

Kolaborasi Sosmed dan Web OPD untuk Tata Kelola Komunikasi Publik Pemkab Kebumen yang Lebih Baik



KOLABORASI KUNCI KOMUNIKASI PUBLIK EFEKTIF

Pentingnya Kolaborasi Multi Stakeholder



Memungkinkan integrasi data untuk pembentukan strategi komunikasi publik lintas instansi.



Memudahkan proses diseminasi informasi, untuk meningkatkan partisipasi digital publik melalui kolaborasi dengan platform digital.



Memudahkan proses identifikasi masalah dan terakomodasinya berbagai pandangan untuk mencapai suatu solusi.



Komunikasi publik yang sesuai memungkinkan relasi pemerintah dan publik semakin baik

Kerangka Kolaborasi Multi Stakeholder



1

Mengumpulkan Informasi (*Insights*)

Berfokus pada audiens, hasil yang ingin dicapai bersama, dan manfaatnya

2

Mengembangkan Strategi

Strategi berbasis data dan mudah beradaptasi melalui keterbukaan informasi

3

Mengembangkan Konten

Konten disesuaikan dengan strategi, pesan, dan audiens dengan berfokus pada prioritas

4

Penyebarluasan Konten

Konten disebarluaskan secara *real-time* dengan pengaturan yang baik

5

Evaluasi Dampak

Mengevaluasi dampak dan hasil dari komunikasi publik untuk memastikan tujuan tercapai

(Deloitte, 2022; Deloitte dan WSJ, 2022; Government Communication Service of the UK, 2022)

AGENDA-AGENDA PRIORITAS NASIONAL



Pemilu Damai
2024



Pembangunan
Ibukota Negara
Nusantara
(IKN)



10th World
Water Forum
2024



Capaian 10 Tahun
Pemerintahan
Presiden Joko
Widodo



Transisi
Pemerintahan
Pasca Pemilu
2024

REKOMENDASI TEKNIS OPERASIONAL

1. Setiap OPD Menyusun semacam **Kamus Pintar / Q&A** terkait jenis layanan, SOP, kebijakan dll berupa datasheet / infografis sesuai tupoksi yg dihimpun oleh Pemkab (cth Dinkes membuat infografis ttg pengaktifan kartu BPJS yg mati)
2. Mengoptimalkan Tim Medsos & menyediakan **1 nomor khusus CS / Helpdesk** tiap OPD

Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Kebumen
NPP : 3305003B1004590
Jln. Veteran No 1 Kel. Bumirejo Kebumen 54316 Kebumen Jawa Tengah
Telp : (0287) 385662 / 384933 / 6601250 | Fax : (0287) 385662
HP Cust Service : 0882 2129 9933
E-mail : perpusda@kebumenkab.go.id | perpusardakebumen@yahoo.co.id
Facebook : Perpustakaan Kebumen
Twitter : @disarpusKebumen
Instagram : Disarpus Kebumen
Tiktok : Disarpuskebumen1
Youtube Chanel : Disarpus Kebumen

3. Meningkatkan interaksi antar sosmed dengan **Saling like, komen n share** untuk meningkatkan reach n engagement
4. Memastikan setiap postingan terkait kebijakan, kegiatan dan capaian OPD **untuk tag / colabs dgn akun sosmed Pemkab** sehingga jangkauannya lebih luas
5. Setiap OPD menyusun **Juklak, SOP dan Manajemen Konten Medsos** (terkait materi, jadwal, kewenangan memberi feedback dan batasan2 terkait manajemen sosmed)

LINK DOWNLOAD :

1. Manajemen Konten : <https://bit.ly/manajemenkonten>

(Jadwal sdh dibuat utk 1 tahun, untuk tema mohon disesuaikan dgn tupoksi OPD)

2. Daftar Infografis tiap OPD : <https://bit.ly/InfografisOPD>

(Dikirim dalam bentuk flier dan datasheet excel)



**KEBUMEN
SEMARAK**
Sewatara, Mandiri, Berprestasi
Bersama Rakyat

KEBUMEN^{TV}
SPEKTAKULER

radi infa
Rantai Siaran

TERIMA KASIH