



# **PENGUATAN MEDIA SOSIAL PEMKAB KEBUMEN**

**DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
KABUPATEN KEBUMEN  
TAHUN 2024**

## Tantangan



Mengimbangi laju teknologi



Potensi kekacauan informasi akibat hoaks

## Peluang



Perluasan cakupan komunikasi dengan masyarakat



Mempermudah aktivitas humas pemerintah dalam pemantauan berita

## Strategi Government Public Relations



Menjawab tantangan disrupti teknologi memerlukan humas pemerintah yang **Adaptive** dan **Agile**.

## Sumber Mendapatkan Informasi di Indonesia

	MEDIA SOSIAL	72,6%
	TELEVISI	60,7%
	SITUS WEB	27,5%
	RADIO	14%
	MEDIA CETAK	2,9%

(Kominfo, 2022)

## Rentang Umur

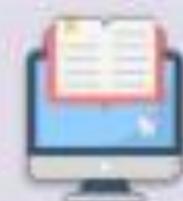
	>24 TAHUN	25%
	24 - 29 TAHUN	43%
	40 - 55 TAHUN	27%
	>55 TAHUN	5%



Pemanfaatan teknologi digital sebagai upaya memaksimalkan komunikasi humas pemerintah



Kolaborasi antar lembaga pemerintah dalam menanggulangi kekacauan informasi



Peningkatan literasi digital sivitas humas pemerintah

(OECD, 2021; Kominfo, 2023)

JAN  
2023

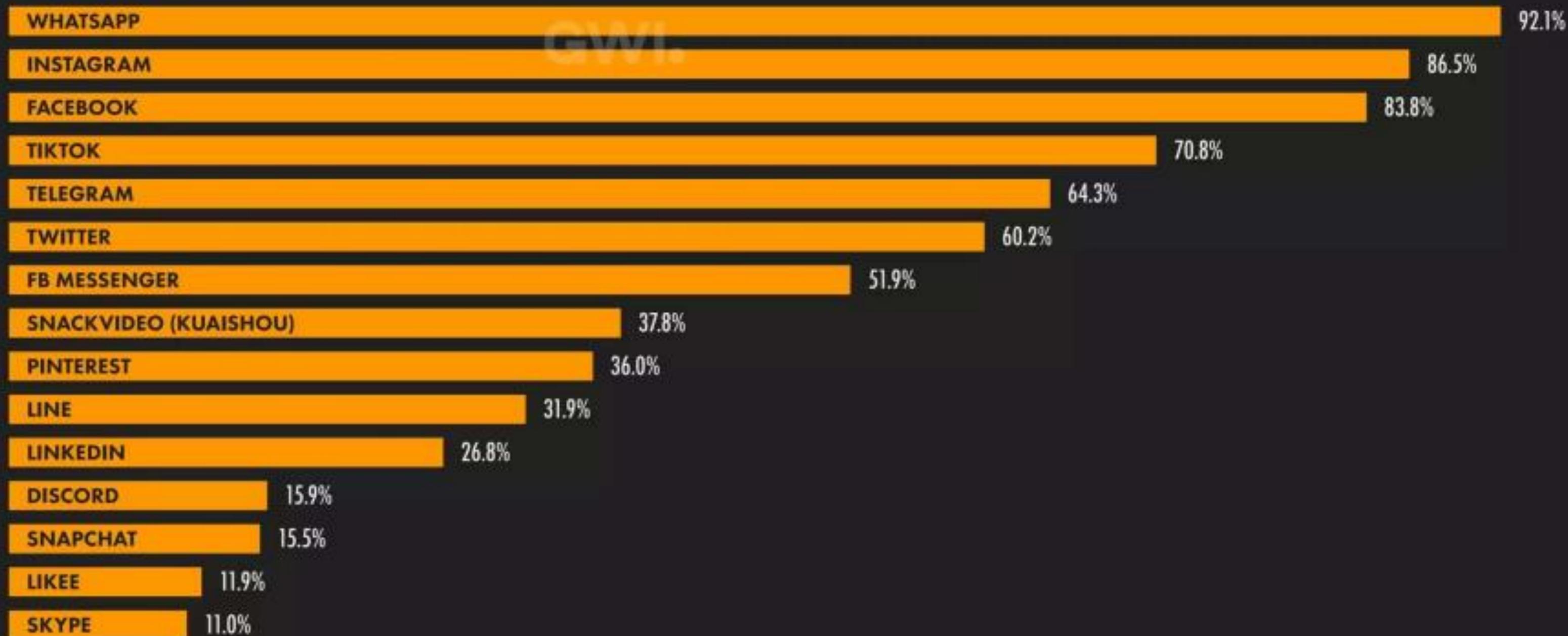
# MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



INDONESIA



SOURCE: GWI (Q3 2022). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. COMPARABILITY: A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES NOT INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE NOT DIRECTLY COMPARABLE WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.



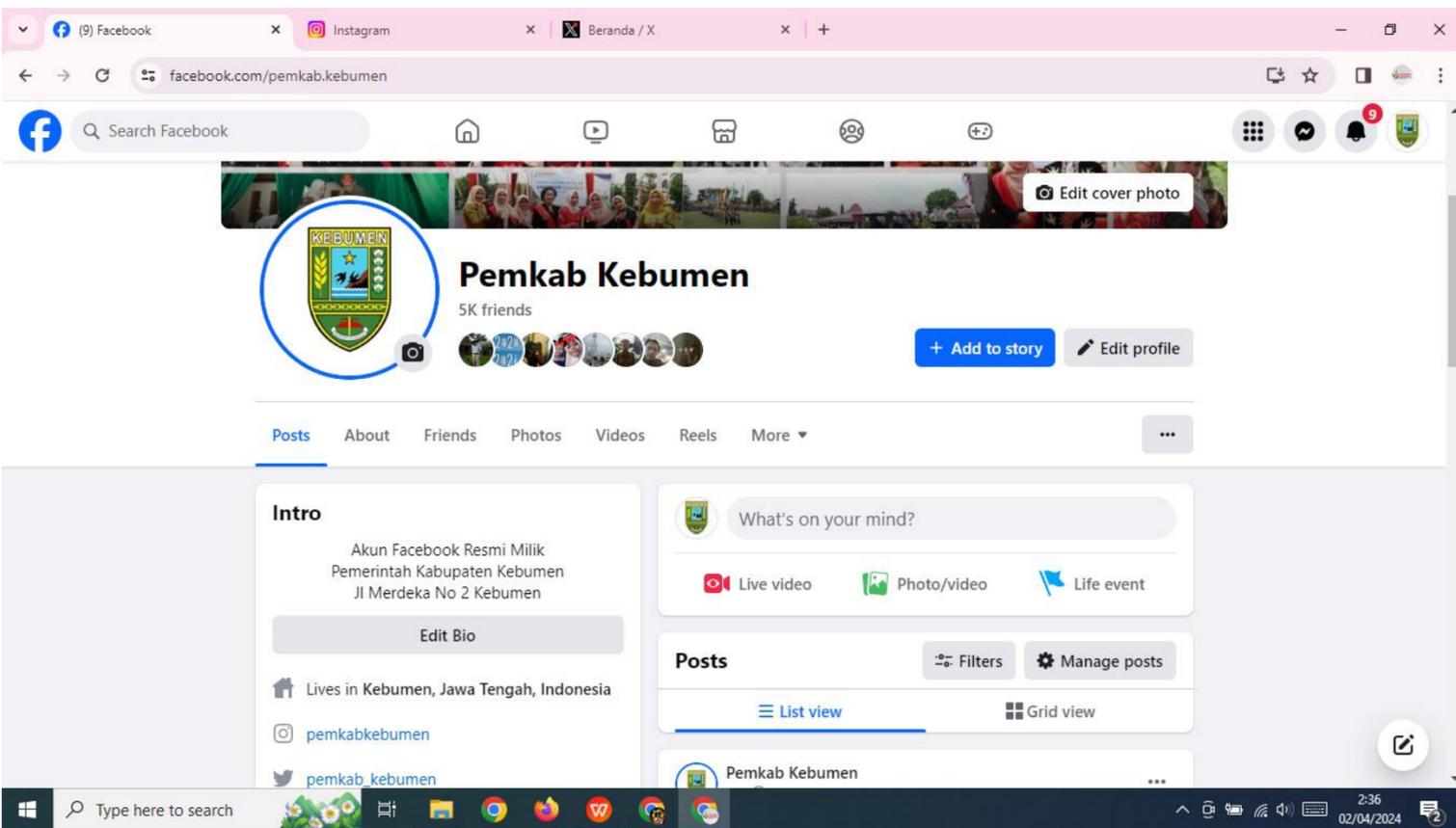
# REVIEW MEDIA SOSIAL PEMKAB KEBUMEN

- A. PEMKAB KEBUMEN
- B. PEMBERITAAN (KEBUMEN TV)
- C. PENYIARAN (IN FM KEBUMEN)

# MEDIA SOSIAL PEMKAB

-  Instagram @pemkab dengan followers 17.571
-  Twitter @pemkab\_kebumen dengan follower 3.766
-  Tiktok @pemkabkebumen dengan follower 2.649  
Tiktok @pemkabkebumen dengan jumlah like 42,2 ribu
-  Facebook "Pemkab Kebumen" dengan follower 5 rb  
Laman Facebook "Pemkab Kebumen" dengan follower 2,3 rb

# Analisa Akun Medsos **FACEBOOK**



**Per tanggal 1 Januari - 31 Maret 2024**

Facebook Pemkab Kebumen memiliki 2372 pertemanan dan sudah membuat 216 postingan.

Page Pemkab Kebumen 8,8K pengikut

**Post**

**216**

**Viewer**

**160**

**Like**

**975**

**Comment**

**454**

**Share**

**16**

**New Friend**

**34**

**New Page Like**

**0**

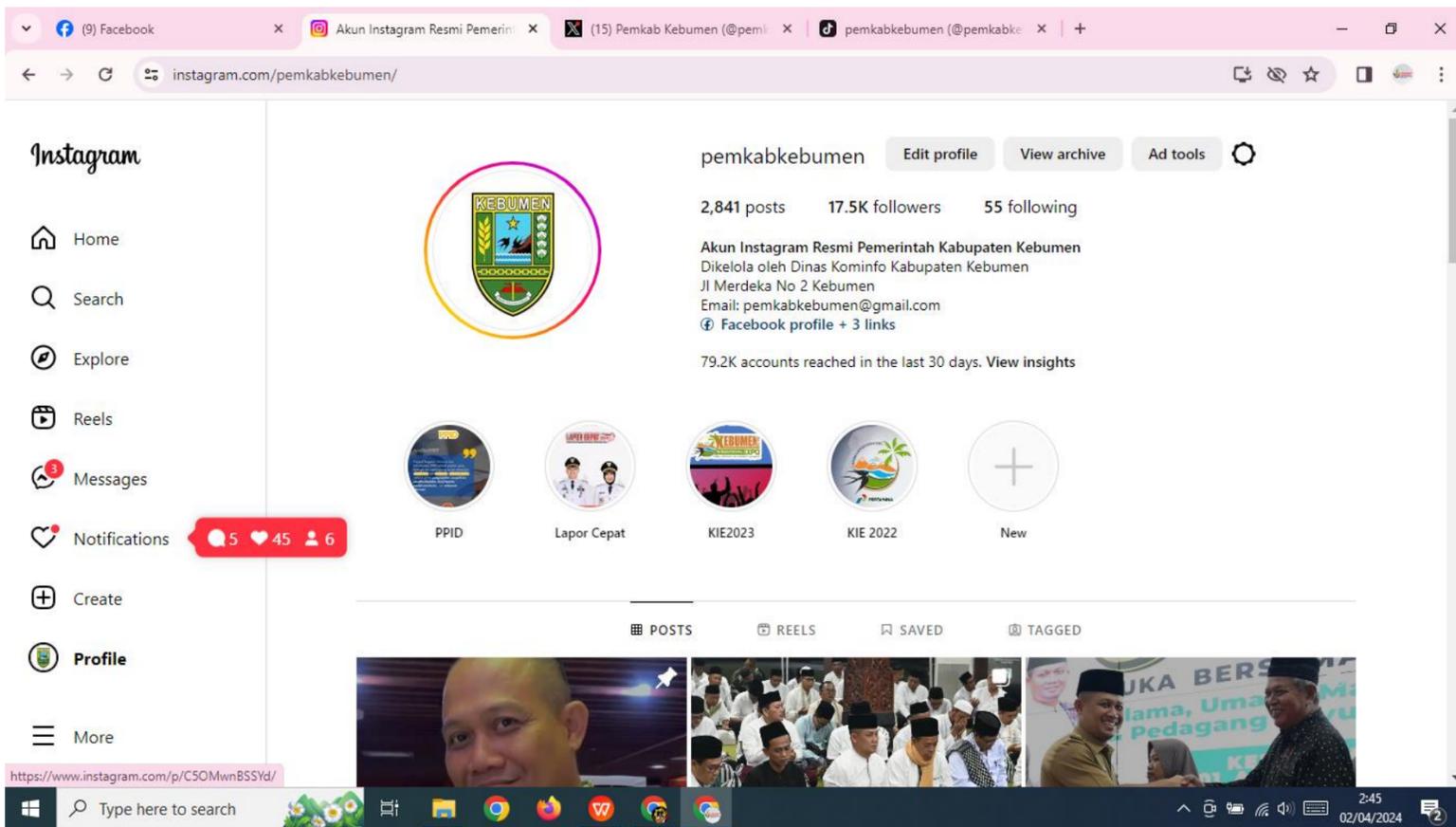
**Jangkauan**

**795**

**Interaksi**

**28**

# Analisa Akun Medsos **INSTAGRAM**



**Dalam 90 hari terakhir (1 Januari – 31 Maret 2024)**

Per tanggal 31 Maret 2024 Instagram Pemkab Kebumen memiliki 17,5K follower dan sudah membuat 2841 postingan.

## JANGKAUAN KONTEN (VIEWERS)

**Post**

**223**

**Reels**

**25**

**Story**

**304**

## INTERAKSI KONTEN

**Like**

**17350**

**Share**

**188**

**Comment**

**608**

**Akun yg berinteraksi**

**7045**

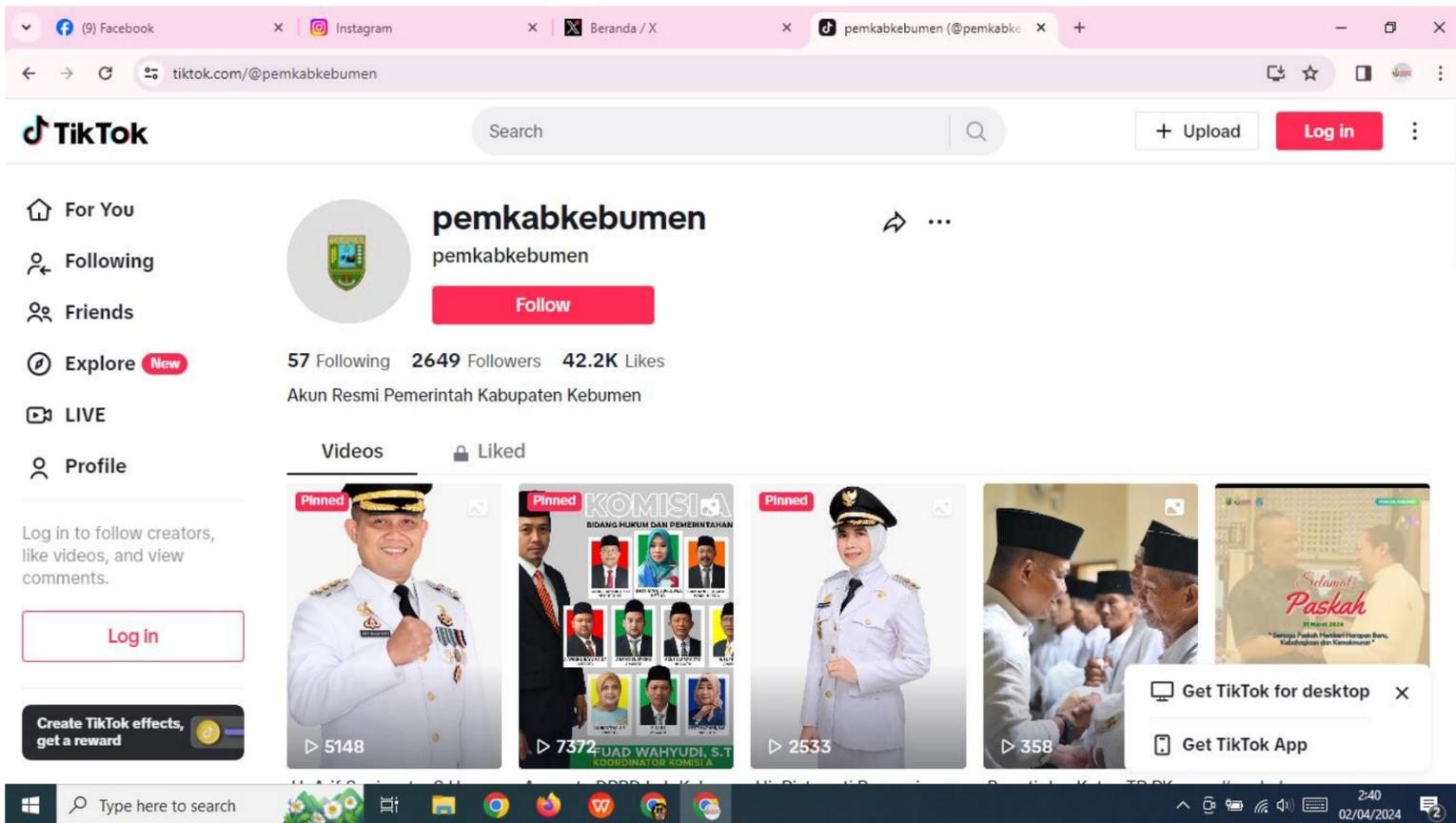
**Akun yg dijangkau**

**78K**

**Interaksi konten**

**27416**

# Analisa Akun Medsos **TIKTOK**



**Per 31 Maret 2024**

Tiktok Pemkab Kebumen memiliki 2649 pengikut dan sudah mentweet 707 cuitan, dan mengikuti 84 akun.

## INSIGHT FEBRUARI

New Follower  
**634**

View  
**417K**

Kunjungan  
Profil  
**1634**

Lost Follower  
**2**

## ENGAGEMENT

Comment  
**732**

Klik Link  
**1**

Retweet  
**476**

Like  
**16K**

# Analisa Akun Medsos **TWITTER**

**Per tanggal 31 Maret 2024**  
Twitter Pemkab Kebumen memiliki 3766 pengikut dan sudah mentweet 707 cuitan, dan mengikuti 64 akun.

The screenshot shows the Twitter profile of Pemkab Kebumen (@pemkab\_kebumen). The profile header includes the name 'Pemkab Kebumen' with 4,139 posts, a profile picture, and a bio: 'Dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kebumen', 'Email : pemkabkebumen@gmail.com', and 'Facebook : Pemkab Kebumen'. It also lists 'Lainnya' as 'Kebumen, Jawa Tengah' with the website 'kebumenkab.go.id' and 'Bergabung Agustus 2017'. The follower count is 68 and the following count is 3,766. The 'Anda mungkin suka' section lists three accounts: 'KebumenSatu @KebumenSa' (Mengikuti Anda), 'Folkshitt @folkshittmedia', and 'DPU BMCK-Jateng #JalanC @dpubmckjati' (Mengikuti Anda). The 'Tren untuk Anda' section shows three trending topics: 'Ngaceng' (2,176 posts), 'Janda' (5,967 posts), and 'Bokem'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date 02/04/2024 and time 2:42.

## **MEDIA SOSIAL **PEMBERITAAN** (Kebumen TV)**

-  Instagram @kebumentv\_ dengan followers 8.365  
Instagram @kebumentv\_news dengan followers 4.704
-  Youtube “Kebumen TV” subs 13 ribu (785.590 ditonton)  
Youtube “Kebumen TV News” subs 45,1 ribu (7.807.601 ditonton)
-  Tiktok @kebumen\_tv dengan follower 7.077  
Tiktok @kebumen\_tv dengan jumlah like 158,3 ribu
-  Facebook “Kebumen Televisi” dengan follower 3.091
-  Twitter @kebumen\_tv dengan follower 2.108

## **MEDIA SOSIAL PENYIARAN** (In FM Kebumen)

-  Instagram @radioinfmkebumen dengan followers 140
-  Youtube "Radio IN FM Kebumen" subs 187 (7.077 ditonton)
-  Tiktok @radioinfmkebumen8 dengan follower 112  
Tiktok @radioinfmkebumen8 dengan jumlah like 121
-  Laman Facebook Radio inFM Kebumen dengan follower 5,8 rb
-  Twitter @infmkebumen dengan follower 3.095

# MEDIA SOSIAL **BUPATI KEBUMEN**

-  Instagram @arifsugiyanto dengan followers 18,9K
-  Facebook Arif Sugiyanto dengan follower 19rb  
Laman Facebook H. Arif Sugiyanto dengan follower 15rb

## SUMBER DATA

Komentar n Like FB, Instagram, Twitter  
Artikel Website

## WAKTU

1 Januari - 31 Maret 2024

## KEYWORD

**Pemkab Kebumen, Bupati Kebumen**

	pemkab kebumen
Total mentions ⓘ	479
Social media mentions ⓘ	94
Non-Social media mentions ⓘ	385
Positive mentions ⓘ	6% (24)
Negative mentions ⓘ	0% (0)
Social media reach ⓘ	66K
Non-Social media reach ⓘ	2.1M
Presence score ⓘ	9/100
AVE ⓘ	\$ 212K
User generated content ⓘ	204

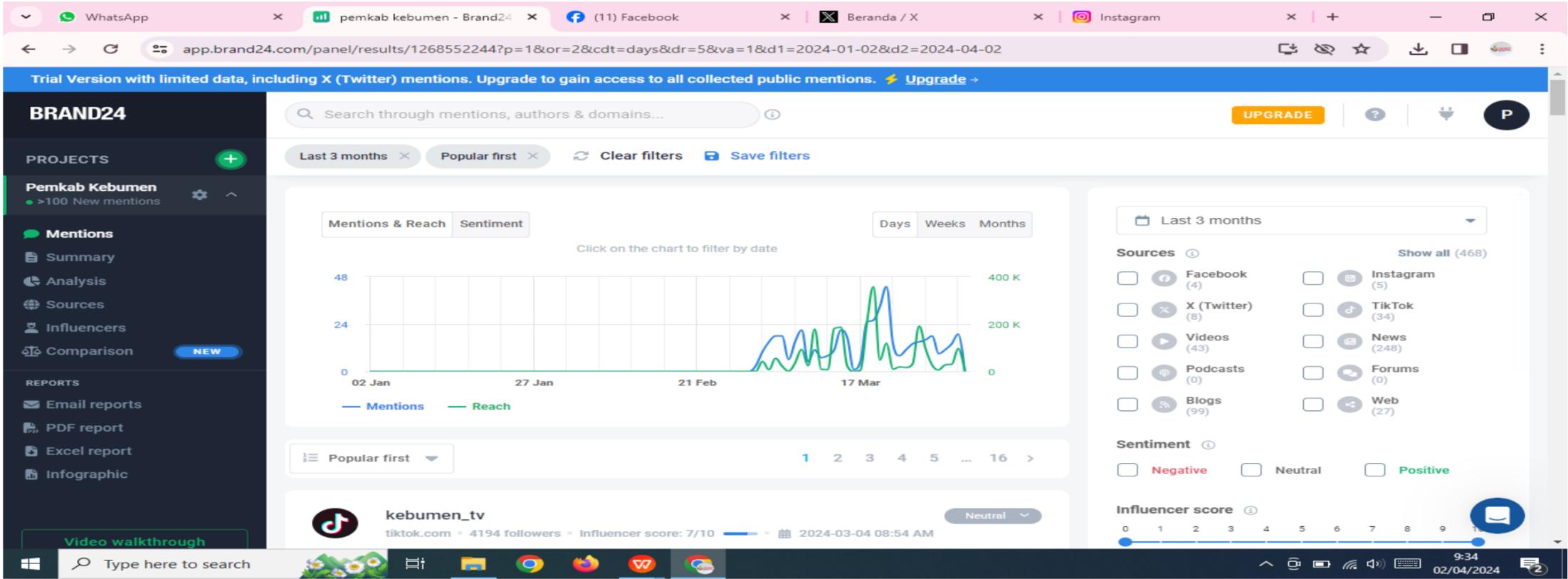
# ANALISIS MEDIA SOSIAL

## TOOLS ANALISIS



The screenshot shows the BRAND24 dashboard for the project 'pemkab kebumen'. The interface includes a search bar, filters for 'Last 3 months' and 'Popular first', and a main chart area. The chart displays 'Mentions & Reach' over time, with Mentions (blue line) and Reach (green line) both showing an upward trend starting in late February. A sidebar on the left lists various report types like 'Summary', 'Analysis', and 'Sources'. On the right, there are sections for 'Sources' (listing platforms like Facebook, Instagram, TikTok, etc.) and 'Sentiment' (with options for Negative, Neutral, and Positive). A specific mention from 'kebumen\_tv' on TikTok is highlighted at the bottom, showing 4194 followers and a neutral sentiment.

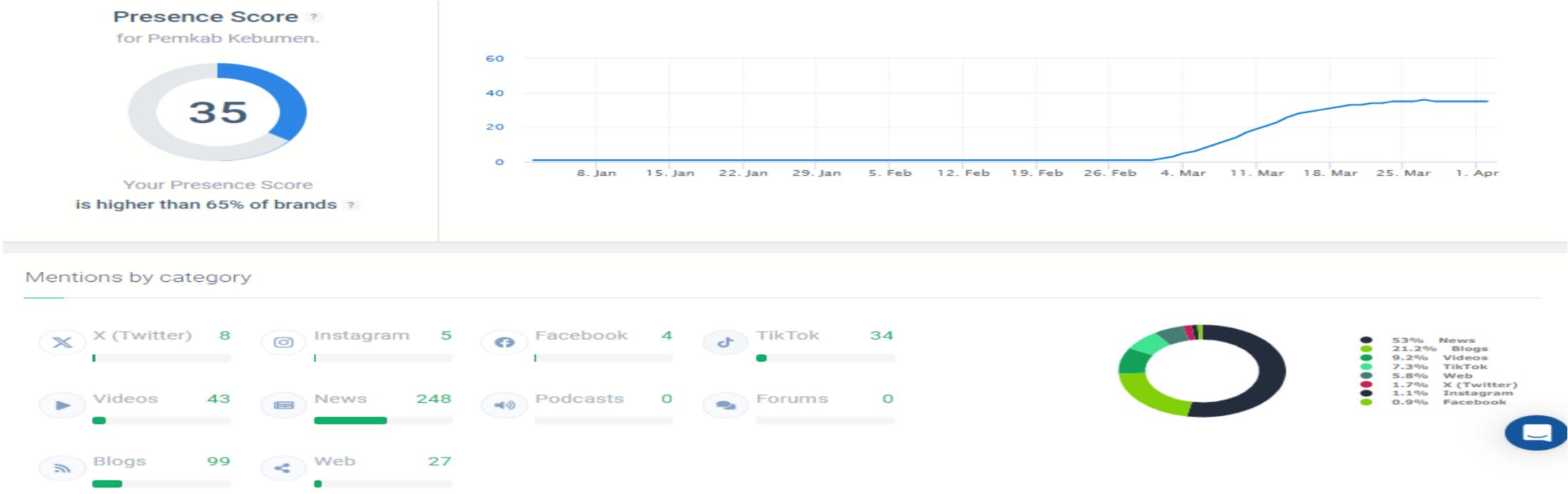
# Brand24 Summary



Dalam 3 bulan terakhir, utk keyword terpilih muncul di FB 4; Twitter 8; Tiktok 34; Videos 43; News 248; Blog 110 dan Web 27.

Artinya artikel News/Blog yang paling banyak menyampaikan keyword Pemkab dan Bupati Kebumen

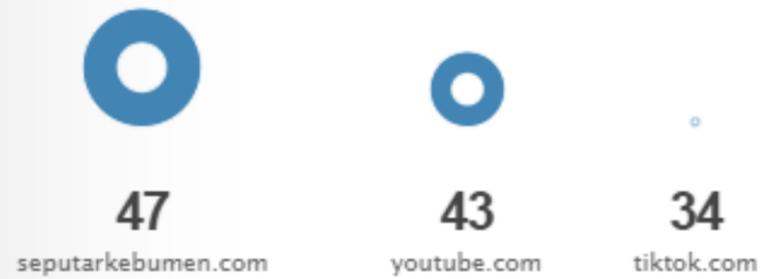
(note : perlu menulis keyword / hastag di semua postingan sosmed)



Utk keyword terpilih Reach dan Mention tertinggi terjadi pada 21 Maret 2024 yaitu : Reach 121.620 Mention 45

**479** Mentions  
**24** Positive mentions  
**0** Negative mentions

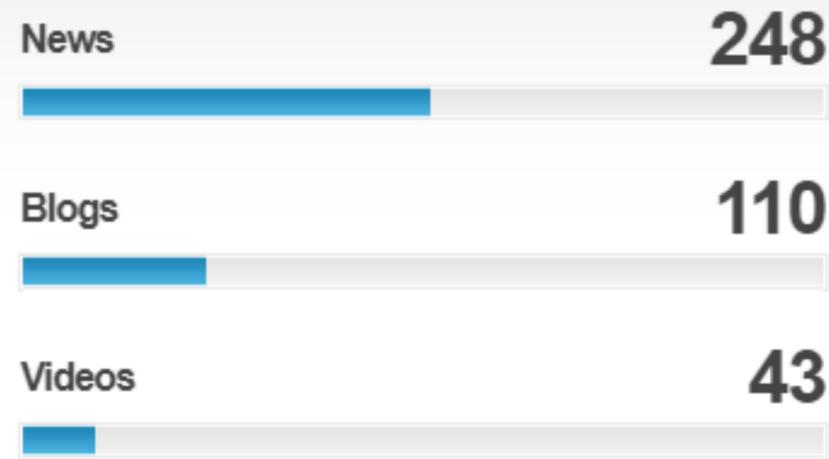
### Most active sites



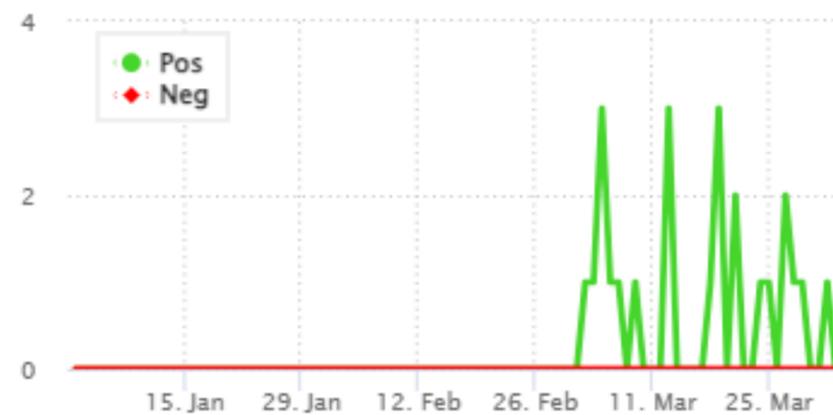
### Number of mentions



### The most active categories



### Sentiment



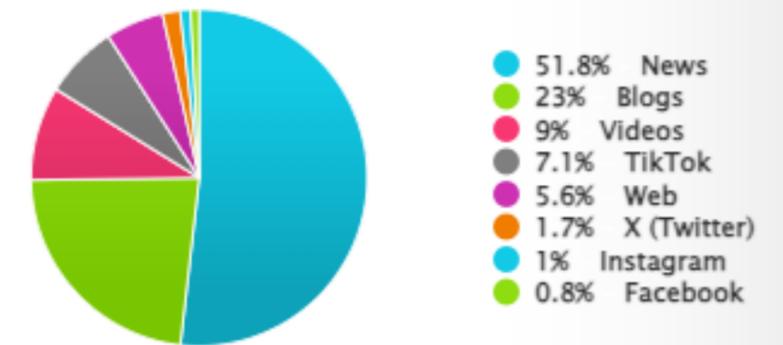
### The most influential



### The most active



### Source types

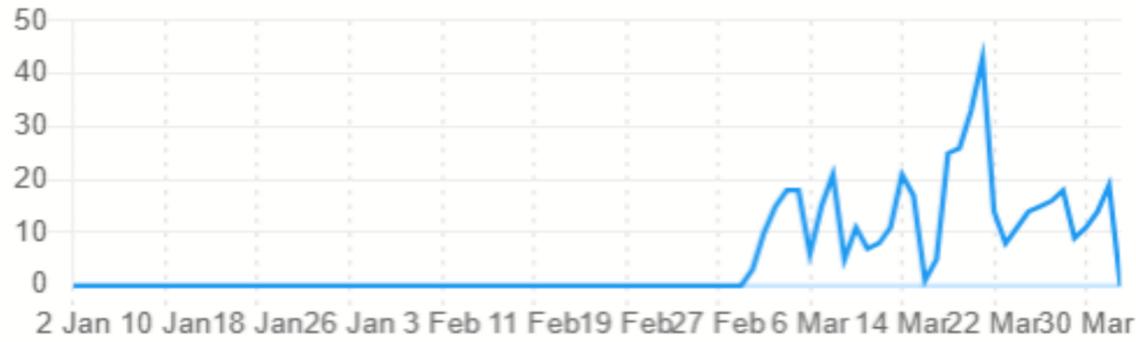


**Keyword Pemkab Kebumen & Bupati Kebumen dimention 479 kali. Paling banyak muncul dalam konten berita dan video yang kemudian dishare oleh masyarakat. Influencer tertinggi adalah kebumen TV yang memposting konten beritanya di Youtube,**

### Summary

<b>MENTIONS</b> 468 +468 (+100%)	<b>SM REACH</b> 65 K +65 K (+100%)	<b>INTERACTIONS</b> 981 +981 (+100%)	<b>POSITIVE</b> 24 +24 (+100%)	<b>NEGATIVE</b> 0 0 (0%)
--	--	--	--------------------------------------	--------------------------------

### Mentions



### Stats

374 +100% NON-SOCIAL MENTIONS	
94 +100% SOCIAL MEDIA MENTIONS	
77 +100% VIDEOS INCL. TIKTOK	
46 +100% SOCIAL MEDIA SHARES	
873 +100% SOCIAL MEDIA LIKES	

### Sources

248 +100% NEWS	
99 +100% BLOGS	
43 +100% VIDEOS	
34 +100% TIKTOK	
27 +100% WEB	

### Top public profiles

kebumen_tv	69.898% Voice share	45 290 Influence
Kebumen TV News	14.453% Voice share	9 365 Influence
nafaaaa19	6.791% Voice share	4 400 Influence
pemkab_kebumen	2.161% Voice share	1 400 Influence
bubk_kebumen	1.080% Voice share	700 Influence
CapilKebumen	1.080% Voice share	700 Influence
rsudsoedirmankebumen	0.772% Voice share	500 Influence
Pemerintah Kabupaten Kebumen	0.772% Voice share	500 Influence
Klawu Mbendho	0.719% Voice share	466 Influence
Kebumen24 Berita Kebumen Terkini	0.502% Voice share	325 Influence

### Most active public profiles

Kebumen TV News	45 000 Followers	37 Mentions
kebumen_tv	4 194 Followers	30 Mentions
yokattanews	192 Followers	2 Mentions
rsudsoedirmankebumen	889 Followers	2 Mentions
pemkab_kebumen	3 765 Followers	2 Mentions
StyGmbjossss	1 Followers	2 Mentions
nafaaaa19	101 Followers	1 Mentions
akuratjateng	111 Followers	1 Mentions
Pelayan Alquran	1 770 Followers	1 Mentions
Kebumen24 Berita Kebumen Terkini	11 800 Followers	1 Mentions

### Context of a discussion

Hide sentiment ?

2024 asmin pemerintah pilkada terima pegawai anggaran penghargaan jumat jambi daftar wakil barat sosial rokan rabu desa perkara baca tarhim lingkungan tarawih nunukan perjanjian purwaningsih pesisir harga sukiman kabupaten bangun simon tunjang kecamatan ristawati hadir kerja malaka tenaga orang istiqlal buka mahyeldi laksana ketua senin kabumian sanusi adipura lapor makassar edisi pimpin berita ajuk kebumen masyarakat wali laura thr malang jalan guru ramdhan gubernur keliling rase honorer bukit kota raih bupati hasil basri sumatera daerah aku maju bantu pppk giat warga hulu moh langsung agus kepala raya com nahak haris seputarkebumen jabat piala kebumenupdate maret arif bontang masjid pendopo pomanto

## KESIMPULAN Hasil Analisa Akun Medsos

### Untuk analisis keyword : Pemkab Kebumen, Bupati Kebumen

1. Keyword tidak memiliki banyak peminat di Kebumen meski dengan indikator Jangkauan 65K dan Interaksi 981 ditambah dengan sentimen positif yang lebih besar daripada negatifnya namun keyword ini hanya berupa mention / share / koment dari postingan, video berita dan youtube; bukan berupa interaksi antar akun
2. Penyebaran keyword tidak merata dan tidak ada influencer sentral yang bener2 kuat untuk mendorong keyword ini bisa menjadi viral
3. Keyword tidak populer untuk dibahas khusus di medsos,

Utk performance Akun Medsos Pemkab Kebumen secara umum masih buruk,

Dan dalam mengkampanyekan isu Pemkab Kebumen dan Bupati Kebumen masih rendah.

Ditandai dengan :

1. Tidak ditemukan postingan yang membahas khusus 2 keyword di website maupun sosmed Pemkab,
2. Postingan masih kurang menarik bagi netizen (interaksinya rendah padahal jangkauannya cukup besar)
3. Jumlah teman / follower tidak berkembang, (rata2 cm bertambah 50 per hari)
4. Interaksi admin dengan masyarakat kurang komunikatif, masih harus ditingkatkan

# ANALISA SWOT & STRATEGI KOMUNIKASI

STRATEGI	KEKUATAN	KELEMAHAN
<p><b>PELUANG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kerjasama dengan media, stakeholder, komunitas dan influencer remaja</li> <li>• Beragamnya potensi konten yg bs dibuat (16 urusan Pemkab)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meningkatkan kemampuan admin web dalam membuat postingan / konten yang menarik</li> <li>• Memberikan ruang bagi OPD, komunitas, media dll untuk berkolaborasi mengkampanyekan informasi dan pesan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keterbatasan tenaga</li> <li>• Koordinasi yang birokratis</li> <li>• Kolaborasi kegiatan untuk menyebarkan informasi dan pesan</li> <li>• Kerjasama dengan komunitas / stakeholder dalam membuat konten</li> </ul>
<p><b>ANCAMAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respon publik yang buruk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meningkatkan respon dan koordinasi admin sosmed semua OPD untuk mengcounter</li> <li>• Menggandeng tokoh, influencer untuk mengkampanyekan pesan</li> </ul>	<p>Posting secara rutin, masif dan aktif utk share dan berinteraksi dgn akun lain</p>

## STRATEGI PENGEMBANGAN KONTEN

1. Pembuatan konten inspiratif untuk mengajak dan memberi pemahaman kinerja Pemkab
2. Pembuatan konten informatif dan edukatif tentang Pemkab bahwa pembangunan berdampak nyata untuk masa depan dan kesejahteraan (capaian pembangunan, penghargaan, infografis 16 urusan Pemda)
3. Pembuatan konten tematik harian yang melibatkan partisipasi publik



## JADWAL PELAKSANAAN

Jenis Kegiatan	2024			
	TW1	TW2	TW3	TW4
Membuat template untuk setiap postingan di web n sosmed				
Menyusun manajemen konten / jadwal rinci untuk membuat dan memposting konten (artikel, video, quote dll)				
Menyusun hastag kampanye				
Mencari tambahan teman dan follower dengan cepat				
Kerjasama dengan konten kreator / influencer				



# **ANALISIS MEDIA SOSIAL & WEB OPD PEMKAB KEBUMEN**



# ANALISIS MEDIA SOSIAL OPD PEMKAB KEBUMEN

No	OPD	Instagram	Facebook	Twitter	Tiktok	Youtube	Post Web (3 bln)
1	Sekretariat Daerah	311	3	6			6
2	Sekretariat DPRD	1775	2,9K	2201		256	19
3	Inspektorat Daerah	569	3K	21		13	42
4	Dinas Kesehatan PPKB	13,8K	4,9K	1699		470	195
5	Dinas Dikpora	4403	4,9K	35		12,955	19
6	Dinas PUPR	1777	4,9K	315			16
7	Dinas Perkimhub	772	4,8K	541		2	9
8	Satuan Polisi Pamong Praja	3205	4,9K	782		295	13
9	Dinas Sosial P3A	2437	243				8
10	Dinas Tenaga Kerja	21,8K	3,9K	1100	691	893	75

No	OPD	Instagram	Facebook	Twitter	Tiktok	Youtube	Post Web (3 bln)
11	Dinas Pertanian dan Pangan	3031	4,5K			82	61
12	Dinas Perindag KUKM	1062	4,9K	67	1	13	10
13	Dinas PMPTSP	948	4,8K	15			34
14	Dinas Permades	219	1K			5	37
15	Dinas Komunikasi dan Informatika	3946	4,8K	1885	34		39
16	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	15	1,3K	12		2,23K	41
17	Dinas LHKP	1289	1,3K	45	1219	1,8K	15
18	Dinas Kearsipan dan Perpustakaan	1973	3,7K	1607	398	13,3K	153
19	Dinas Dukcapil	6341	4,9K	2704	257	1,83K	182
20	Bappeda	2333	3,9K	292	167	2,33K	11
21	BKPSDM	4690	3,7K	1316		64	6
22	BPKPD	1228	4,4K		43	4	1
23	Badan Kesbangpol	1543	4,7K	1699			3
24	BPBD	4178	4,9K	2313	1206	2,33K	8



# RENCANA PENGUATAN

**Kolaborasi Sosmed dan Web OPD untuk Tata Kelola Komunikasi Publik Pemkab Kebumen yang Lebih Baik**



## KOLABORASI KUNCI KOMUNIKASI PUBLIK EFEKTIF

### Pentingnya Kolaborasi Multi Stakeholder



Memungkinkan integrasi data untuk pembentukan strategi komunikasi publik lintas instansi.



Memudahkan proses diseminasi informasi, untuk meningkatkan partisipasi digital publik melalui kolaborasi dengan platform digital.



Memudahkan proses identifikasi masalah dan terakomodasinya berbagai pandangan untuk mencapai suatu solusi.



Komunikasi publik yang sesuai memungkinkan relasi pemerintah dan publik semakin baik

### Kerangka Kolaborasi Multi Stakeholder



1

#### Mengumpulkan Informasi (*Insights*)

Berfokus pada audiens, hasil yang ingin dicapai bersama, dan manfaatnya

2

#### Mengembangkan Strategi

Strategi berbasis data dan mudah beradaptasi melalui keterbukaan informasi

3

#### Mengembangkan Konten

Konten disesuaikan dengan strategi, pesan, dan audiens dengan berfokus pada prioritas

4

#### Penyebarluasan Konten

Konten disebarluaskan secara *real-time* dengan pengaturan yang baik

5

#### Evaluasi Dampak

Mengevaluasi dampak dan hasil dari komunikasi publik untuk memastikan tujuan tercapai

(Deloitte, 2022; Deloitte dan WSJ, 2022; Government Communication Service of the UK, 2022)

## AGENDA-AGENDA PRIORITAS NASIONAL



Pemilu Damai  
2024



Pembangunan  
Ibukota Negara  
Nusantara  
(IKN)



10th World  
Water Forum  
2024



Capaian 10 Tahun  
Pemerintahan  
Presiden Joko  
Widodo



Transisi  
Pemerintahan  
Pasca Pemilu  
2024

# REKOMENDASI TEKNIS OPERASIONAL

1. Setiap OPD Menyusun semacam **Kamus Pintar / Q&A** terkait jenis layanan, SOP, kebijakan dll berupa datasheet / infografis sesuai tupoksi yg dihimpun oleh Pemkab (cth Dinkes membuat infografis ttg pengaktifan kartu BPJS yg mati)
2. Mengoptimalkan Tim Medsos & menyediakan **1 nomor khusus CS / Helpdesk** tiap OPD

Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Kebumen  
NPP : 3305003B1004590  
Jln. Veteran No 1 Kel. Bumirejo Kebumen 54316 Kebumen Jawa Tengah  
Telp : (0287) 385662 / 384933 / 6601250 | Fax : (0287) 385662  
HP Cust Service : 0882 2129 9933  
E-mail : perpusda@kebumenkab.go.id | perpusardakebumen@yahoo.co.id  
Facebook : Perpustakaan Kebumen  
Twitter : @disarpusKebumen  
Instagram : Disarpus Kebumen  
Tiktok : Disarpuskebumen1  
Youtube Chanel : Disarpus Kebumen

3. Meningkatkan interaksi antar sosmed dengan **Saling like, komen n share** untuk meningkatkan reach n engagement
4. Memastikan setiap postingan terkait kebijakan, kegiatan dan capaian OPD **untuk tag / colabs dgn akun sosmed Pemkab** sehingga jangkauannya lebih luas
5. Setiap OPD menyusun **Juklak, SOP dan Manajemen Konten Medsos** (terkait materi, jadwal, kewenangan memberi feedback dan batasan2 terkait manajemen sosmed)

## **LINK DOWNLOAD :**

### **1. Manajemen Konten : <https://bit.ly/manajemenkonten>**

(Jadwal sdh dibuat utk 1 tahun, untuk tema mohon disesuaikan dgn tupoksi OPD)

### **2. Daftar Infografis tiap OPD : <https://bit.ly/InfografisOPD>**

(Dikirim dalam bentuk flier dan datasheet excel)



**KEBUMEN  
SEMARAK**  
Sewelera, Mandiri, Berprestasi  
Bersama Rakyat

**KEBUMEN<sup>TV</sup>**  
SPEKTAKULER

**radi infa**  
Rantai Berita

# TERIMA KASIH